

Handeln bei unseren Getränken

WENIGER IST MEHR

Wir stellen uns unserer Verantwortung und treiben die Zuckerreduzierung voran.

WIR WERDEN
VON 2015



BIS 2020



DEN ZUCKER IN UNSEREN
ERFRISCHUNGSGETRÄNKEN
UM WEITERE

10%

REDUZIEREN!

ZUCKERFREIE
ALTERNATIVE

⇒ Wir bieten zu unseren zuckerhaltigen Varianten auch immer eine **zuckerfreie Alternative** an.



1983



2006



WIR SETZEN AUF
KALORIENREDUZIERTE
PRODUKTINNOVATIONEN

- ⇒ Wir bieten in Deutschland **80 verschiedene Getränke mit und ohne Zucker** an – allein **2018** haben wir **16 neue Getränke** eingeführt.
- ⇒ Wir richten **keine Werbung an Kinder unter 12 Jahren** und lassen dies auch von unabhängigen Dritten kontrollieren.
- ⇒ Wir bieten zahlreiche **kleinere Portionsgrößen** an und helfen den Verbrauchern damit, ihren Zuckerkonsum zu reduzieren.



–UND DAS IST UNSER NÄCHSTES ZIEL:

Bis 2025 sollen 50% unserer in Westeuropa verkauften Getränke kalorienfrei oder kalorienarm (unter 5 Gramm Zucker pro 100ml) sein.