

**Coca-Cola GmbH
Public Affairs & Communications**

Stralauer Allee 4
10245 Berlin
Germany

Kontakt: Stefanie Effner

Pressestelle
T +49(0) 30 22 606 9800
F +49(0) 30 22 606 9110
presse@coca-cola-gmbh.de
www.coca-cola-deutschland.de

Internorga 2018:

Übersicht der Produktinnovationen von Coca-Cola

Berlin/Hamburg, 9. März 2018: Coca-Cola erweitert sein Produktsortiment und erschließt damit zugleich neue Getränke-Kategorien. Auf der Internorga präsentiert der Getränkehersteller seine Innovationen:

Mit Fuze Tea besetzt Coca-Cola ein schnell wachsendes Marktsegment

Mit dem neuen **Fuze Tea** besetzt Coca-Cola seit Jahresbeginn das Segment der Eistees als eines der vielversprechendsten Wachstumssegmente alkoholfreier Getränke. Fuze Tea, eine fein ausbalancierte Kombination aus dem Guten des Tees, Früchten und Kräutern, passt ideal zu den Konsumenten-Trends hinsichtlich Geschmack, Natürlichkeit und Wohlfühlen. Fuze Tea ist in vier verschiedenen Geschmackssorten erhältlich.

<http://bit.ly/2tvpAoP>

Erfolgsgeschichte von ViO geht weiter

Ergänzend zur neuen Variante **ViO BiO LiMO** Grapefruit sollen die Sorten **ViO BiO LiMO leicht** Ingwer und **ViO BiO LiMO leicht** Kräuter das Sortiment erweitern und für noch mehr Vielfalt bei der marktführenden biozertifizierten Limonaden sorgen. Mit den neuen Varianten der ViO BiO LiMO leicht kommt Coca-Cola der wachsenden Nachfrage der Konsumenten nach **zuckerreduzierten Getränken** nach.

<http://bit.ly/2oUI1i2>

HONEST Tea: Das biozertifizierte Teegetränk mit aufgebrühtem Tee

Im zweiten Halbjahr bringt Coca-Cola mit der Marke **HONEST Tea** ein biozertifiziertes Teegetränk auf den Markt. Alle HONEST Tea-Getränke sind biozertifiziert und mit gebrühtem Tee hergestellt. Sie entsprechen den Verbraucherwünschen nach einem „leicht süßem“ Getränk, das gleichzeitig kalorienarm ist. Zum Produktlaunch sind drei kalorienarme Geschmacksvarianten in der 0,33 Liter Mehrweg-Glasflasche erhältlich.

<http://bit.ly/2tnnFIV>

smartwater ergänzt das Wasser-Portfolio

smartwater, „das smarte Lifestylewasser für Millenials!“, basiert auf dampfdestilliertem Mineralwasser. Es ist mit Mineralsalzen versetzt, die dem Wasser einen reinen, frischen Geschmack verleihen. smartwater ist in den USA und in Großbritannien bereits die führende Wassermarke in seinem Segment. In Deutschland wird smartwater **still** und **sparkling** ab Mai das Wasser-Portfolio von Coca-Cola neben ViO und Apollinaris verstärken.

<http://bit.ly/2FxeVlt>

Mit AdeZ erschließt Coca-Cola die neue Kategorie der pflanzlichen Getränke

Mit **AdeZ** tritt Coca-Cola im Sommer in das Segment pflanzenbasierter Getränke ein. AdeZ – mit den beiden Varianten Hafer und Mandel – ist eine einzigartige Mischung ohne Zuckerzusatz aus verschiedenen Fruchtsäften und pflanzlichen Zutaten.

<http://bit.ly/2Fx8cVf>

Erweiterung des Monster Energy Portfolios durch neue Kategorie und neue Varianten

Mit einem Wachstum von knapp 30 Prozent gehören Monster Energydrinks zu den führenden Wachstumstreibern in der Kategorie Energydrinks. Monster will seinen Anteil weiter ausbauen und kommt in diesem Frühjahr mit der neuen Kategorie Monster Hydro auf den deutschen Markt, einem kalorienreduzierten Energydrink ohne Kohlensäure und mit weniger Koffein. Mit **Monster Pipeline Punch** im regulären Energy Sortiment erweitert das Unternehmen die Range von Energydrinks mit Fruchtsaft. **Monster Ultra Violet**, eine weniger süße und kalorienfreie Variante, ergänzt die sehr erfolgreiche Subkategorie der zuckerfreien Energydrinks Monster Ultra.

<http://bit.ly/2I8IO80>

Hinweis für Journalisten:

Download der Pressemitteilung, weitere Informationen sowie Fotos auf:

<http://www.coca-cola-deutschland.de/media-newsroom/>

Folgen Sie uns auch auf Twitter: https://twitter.com/CocaCola_De

Über Coca-Cola

Die The Coca-Cola Company mit Sitz in Atlanta (USA) ist mit einem Portfolio von mehr als 500 Marken der weltgrößte Anbieter von alkoholfreien Getränken. Weltweit sind wir Anbieter Nummer 1 bei Erfrischungsgetränken mit und ohne Kohlensäure. Zu unserem Sortiment zählen auch Wässer, Sportgetränke, Energydrinks, Tees sowie Heißgetränke. Täglich werden in mehr als 200 Ländern mehr als 1,9 Milliarden Mal Produkte unseres Hauses getrunken. Weltweit arbeiten mehr als 700.000 Mitarbeiter für Coca-Cola.

Wir produzieren immer lokal, in Deutschland seit 1929. Coca-Cola beschäftigt hierzulande rund 8.750 Mitarbeiter. Unser Portfolio umfasst mehr als 80 Produkte aus allen Segmenten alkoholfreier Getränke. Coca-Cola verfolgt eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie und berichtet regelmäßig über die Fortschritte. Im Jahre 2015 zeichnete die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. (Bundesverband) Coca-Cola Deutschland als im Bereich Nachhaltigkeit sehr stark engagierten Hersteller mit einer Goldmedaille aus.

Weitere Informationen auf: www.coca-colacompany.com und www.coca-cola-deutschland.de.

Folgen Sie uns auch auf Twitter unter @CocaCola_De oder LinkedIn unter www.linkedin.com/company/the-coca-cola-company.