

Coca-Cola AUF EINEN BLICK

Die The Coca-Cola Company ist mit einem Portfolio von mehr als 500 Marken der weltgrößte Anbieter von alkoholfreien Getränken



ERFRISCHUNG



GLOBALES HEADQUARTER
ATLANTA



MEHR ALS
200 LÄNDER



GETRÄNKE PRO TAG

UMSATZ

\$41.9 MRD
NETTOERLÖS
(2016)

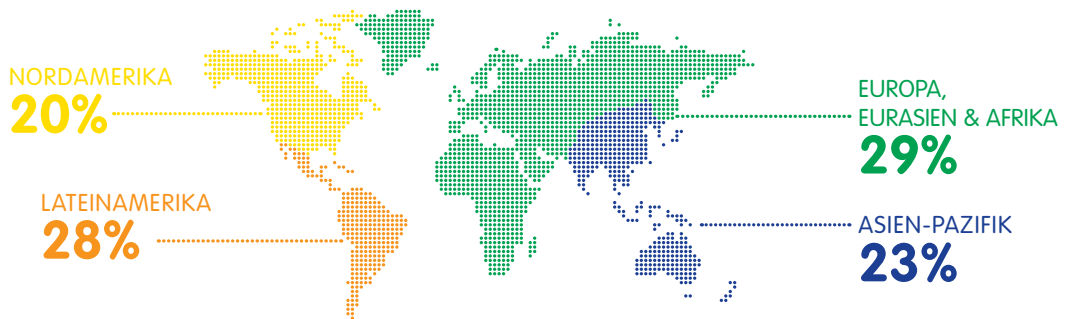
\$6.5 MRD
NETTOGEWINN
(2016)

\$8.4 MRD
AN ANTEILSEIGNER IN 2016
DURCH DIVIDENDEN UND AKTIEN-
RÜCKKÄUFE ZURÜCKGEFÜHRT

\$177.8 MRD
BÖRSEWERT
(STAND: 31.12.2016)

55 JAHRE
FORTLAUFENDE JÄHRLICHE
DIVIDENDENERHÖHUNG
(STAND: FEBRUAR 2016)

WELTWEITES ABSATZVOLUMEN GEOGRAPHISCHE VERTEILUNG (2016)



MENSCHEN

700.000
MITARBEITER
WELTWEIT

WIR UNTERSTÜTZEN
BIS 2020 ERMÖGLICHEN WIR 5 MIO. FRAUEN UNTER-
NEHMERISCHE VERANTWORTUNG ZU ÜBERNEHMEN.



WIR STEHEN FÜR VIELFALT

100% AUF DEM GLEICHSTELLUNGSINDEX
FÜR MENSCHENRECHTE IN UNTERNEHMEN
DER MENSCHENRECHTSKAMPAGNE HUMAN
RIGHTS CAMPAIGN (11 JAHRE IN FOLGE)



VOM BLACK ENTERPRISE MAGAZIN ALS EINES
DER TOP 50 UNTERNEHMEN FÜR VIELFALT
GELISTET



PORTFOLIO



UNSERE KLASSISCHE
COCA-COLA
WIRD PRODUZIERT
SEIT DEM 08. MAI
1886



**NUMMER 3 DER WERT-
VOLLSTEN MARKEN DER
WELT MIT EINEM WERT VON
\$73.1 MRD**



15 VON 45, DIE VON VERBRAUCHERN FÜR
ALKOHOLFREIE GETRÄNKE AUSGEGEBEN
WERDEN, ENTFALLEN AUF PRODUKTE AUS
UNSEREM HAUSE



~ 3.900
PRODUKTE
WELTWEIT



KOHLensäUREHALTIGE
ERFRISCHUNGSGETRÄNKE
KOHLensäUREFREIE
ERFRISCHUNGSGETRÄNKE
READY-TO-DRINK FRUCHTSÄFTE
UND SAFTGETRÄNKE
READY-TO-DRINK KAFFEE



**19 UNSERER
\$1 MRD. MARKEN**
GIBT ES IN EINER KALORIENREDUZIERTEN ODER
-FREIEN VARIANTE ODER SIND SELBST KALORIEN-
REDUZIERT ODER -FREI

UNSER PORTFOLIO UMFASST **21** MARKEN MIT EINEM UMSATZ VON JEWEILS MEHR ALS **1** MRD. DOLLAR



NOTIZ: SCHWEPPEES GEHÖRT IN EINIGEN LÄNDERN AUSSERHALB DER USA ZUM PORTFOLIO

PARTNER

~ 250 ABFÜLLER
~ 900 ABFÜLLBETRIEBE



24 MIO
EINZELHÄNDLER



+\$90MRD INVESTITIONEN
INKLUSIVE DER INTERNATIONALEN ABFÜLLER SEIT 2010

