

Unsere europäischen Nachhaltigkeitsziele

Wir setzen uns ehrgeizige Ziele und handeln, um mit unserem Unternehmen und unseren Marken einen Beitrag für eine bessere Zukunft zu schaffen.



HANDELN BEI UNSEREN GETRÄNKEN

Wir werden eine Total Beverage Company sein und unseren Verbrauchern eine noch größere Auswahl an zuckerfreien und zuckerreduzierten Getränken anbieten.

Wir werden den Zucker in unseren Erfrischungsgetränken um weitere zehn Prozent bis 2020 reduzieren. ¹

Unser Ziel ist es, 50 Prozent unseres gesamten Verkaufsvolumens aus kalorienfreien oder -reduzierten Getränken zu erzielen. ²

Wir werden kontinuierlich unsere Rezepturen und unser Portfolio weiterentwickeln, um eine größere Auswahl an Getränken anzubieten.

Wir machen es Verbrauchern mit klaren Produktinformationen und kleineren Portionen leichter, ihren Zuckerkonsum zu kontrollieren. ³

Coca-Cola wirbt nicht in Medien, die sich an Kinder unter 12 Jahren richten, und vertreibt seine Getränke nicht an Grundschulen.

HANDELN FÜR DAS WASSER

Wir werden Wasser überall in unserem Geschäft und in unserer Wertschöpfungskette mit der gebührenden Sorgfalt behandeln.

Wir werden die Wasserquellen, die wir nutzen, für die kommenden Generationen nachhaltig schützen.

Wir werden das Wassernutzungsverhältnis in unserer Produktion um 20 Prozent reduzieren – und zugleich das Thema Wasser bei den Partnern in unserer Lieferkette adressieren. ⁴

Wir werden 100 Prozent des Wassers, das wir in Gebieten mit Wasserstress verwenden, wieder ausgleichen.

HANDELN BEI UNSEREN VERPACKUNGEN

Wir möchten erreichen, dass alle unsere Verpackungen zurückgegeben werden. Sie sind ein wichtiger Wertstoff in der Kreislaufwirtschaft und sollen weder zu Abfall werden noch als Müll in den Meeren landen.

Wir wollen sicherstellen, dass all unsere Verpackungen wiederverwertbar oder wiederverwendbar sind.

Wir werden mit lokalen und nationalen Partnern zusammenarbeiten, um zu erreichen, dass alle Verpackungen gesammelt bzw. zurückgegeben werden. Wir möchten zudem die Menschen inspirieren und motivieren, ihren Beitrag zum Recyceln zu leisten.

Wir wollen sicherstellen, dass mindestens 50 Prozent des Materials, das wir für unsere nicht wiederbefüllbaren PET-Flaschen nutzen, aus Recyclingmaterial besteht.

Wir wollen Vorreiter im Bereich nachhaltiger Verpackungen sein – einschließlich beim Einsatz von nachwachsenden Rohstoffen und intelligenten Ansätzen zur Abfallreduzierung.

HANDELN FÜR DAS KLIMA

Wir werden unsere unmittelbaren CO₂-Emissionen halbieren und 100 Prozent Strom aus erneuerbaren Energien einkaufen.

Wir werden die Treibhausgas-Emissionen unseres Kerngeschäfts um 50 Prozent senken. ⁵

Wir werden die Treibhausgas-Emissionen pro verkauftem Liter Getränk in unserer gesamten Wertschöpfungskette um 35 Prozent senken.

Bis 2020 werden wir Strom zu 100 Prozent aus erneuerbaren Energiequellen einkaufen.

HANDELN FÜR DIE GESELLSCHAFT

Wir wollen uns gemeinsam mit unseren Mitarbeitern für Inklusion und wirtschaftliche Entwicklung in unserer Gesellschaft einsetzen.

Wir werden eine Unternehmenskultur fördern, die auf Vielfalt und Inklusion setzt. Mindestens 40 Prozent der Managementpositionen wollen wir mit Frauen besetzen.

Wir werden unseren gesellschaftlichen Beitrag verstärken, indem wir ehrenamtliche Tätigkeiten unserer Mitarbeiter noch stärker unterstützen und Partnerschaften im lokalen Bereich fördern.

Wir werden Initiativen fördern, die jungen Menschen den erfolgreichen Berufseinstieg erleichtern und sie unterstützen, ihr Selbstvertrauen zu stärken.

HANDELN FÜR EINE NACHHALTIGE LIEFERKETTE

Wir werden unsere wichtigsten Inhaltsstoffe und Rohstoffe nachhaltig und verantwortungsbewusst beschaffen.

Wir werden sicherstellen, dass 100 Prozent unserer wichtigsten landwirtschaftlichen Inhaltsstoffe und Rohstoffe bis 2020 aus nachhaltigen Quellen stammen.

Wir werden auch weiterhin Nachhaltigkeit, Ethik und Menschenrechte zu einem wesentlichen Bestandteil unserer Partnerschaften in der Lieferkette machen. ⁶

Die Ausgangsbasis ist 2010 und das Zieldatum ist 2025, soweit nichts anderes angegeben ist.

¹ Nur kohlenstoffhaltige und kohlenstofffreie Erfrischungsgetränke. Ohne Wasser und Saft.

² Gesamtumsatz CCEP. Ohne Kaffee, Alkohol, Bier oder Freestyle. Kalorienarme Getränke ≤20kcal/100ml. Kalorienfreie Getränke <4kcal/100ml.

³ Wir werden innerhalb der kommenden 12 Monate konkrete Ziele für kleinere Verpackungen ausarbeiten.

⁴ Wassernutzungsverhältnis, Liter Wasser pro Liter an produzierten Fertigerzeugnissen.

⁵ Absolutes Kohlendioxidreduzierungsziel, unabhängig vom Unternehmenswachstum. Das Kerngeschäft umfasst Produktion, technische Verkaufsgeräte und Transport.

⁶ Wir tun dies über unsere globalen Lieferanten- und Menschenrechts-Leitlinien.