

**Coca-Cola GmbH  
Public Affairs & Communications**

Stralauer Allee 4  
10245 Berlin  
Germany

Kontakt: Stefanie Effner

Pressestelle  
T +49(0) 30 22 606 9800  
F +49(0) 30 22 606 9110  
presse@coca-cola-gmbh.de  
www.coca-cola-deutschland.de

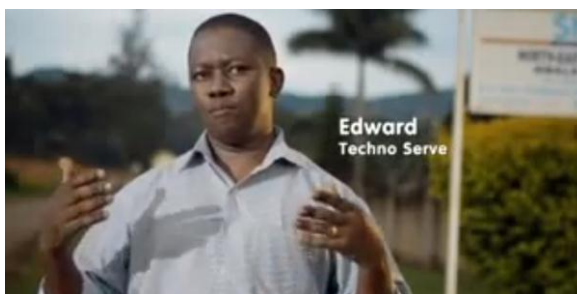
## **Project Nurture: Mehr Wissen für mehr Wachstum**

**Kleinbauern in Kenia und Uganda eröffnet das von Coca-Cola ins Leben gerufene Project Nurture neue Perspektiven: Sie können sich in Agraranbau und Wirtschaftswissen weiterbilden und Saftproduzenten werden.**

„Der Wert unserer Mangos war uns vorher nie bewusst“, sagt Sam Koole, Vorsitzender der afrikanischen Kainja Mango Farmers Association. „Es gab keinen Markt dafür, also haben wir sie wie Fallobst behandelt. Die Kinder haben ein paar gegessen, der Rest ist einfach vergammelt.“ Das hat sich geändert, seit Coca-Cola 2010 gemeinsam mit der Bill & Melinda Gates Foundation\* und TechnoServe\*\* Project Nurture gestartet hat. Mit diesem Projekt setzt Coca-Cola konsequent auf Weiterbildung im Agraranbau.

Mehr als 50.000 Mango- und Passionsfrucht-Bauern in Kenia und Uganda sollen ihre Ernte mit Hilfe des Programms steigern und ihr Einkommen bis Ende 2014 verdoppeln. In Gruppen werden sie praktisch geschult, lernen alles Wissenswerte über Pflanzung, Schädlingsbekämpfung und Erntetechniken und erfahren zudem, wie sie ihr kleines Unternehmen wirtschaftlich ertragreich führen.

Als Teil seiner Wachstumsstrategie will die The Coca-Cola Company ihre weltweite Saffherstellung verdreifachen. Mit Project Nurture hat das Unternehmen dafür einen innovativen, nachhaltigen und sozialen Ansatz entwickelt, von dem alle Beteiligten in der Wertschöpfungskette profitieren. Bislang haben bereits rund 40.000 Kleinbauern am Schulungsprogramm teilgenommen (darunter 17.000 Frauen), was den Verkauf von über 18.000 zusätzlichen Tonnen frischer Früchte ermöglichte.



Bewegtbild:

<http://www.youtube.com/watch?v=YGwaufTQkkA>

<http://www.coca-colacompany.com/stories/5by20>

---

*\*Die Bill & Melinda Gates Foundation gilt als größte Privatstiftung weltweit und engagiert sich unter anderem in Gesundheits- und Bildungsprogrammen.*

*\*\*Technoserve ist eine gemeinnützige amerikanische Organisation, die Unternehmerinnen und Unternehmer in Entwicklungsländern beim Aufbau ihrer wirtschaftlichen Existenz unterstützt.*

### **Über Coca-Cola**

Die The Coca-Cola Company mit Sitz in Atlanta (USA) ist mit einem Portfolio von mehr als 500 Marken und über 3.500 Produkten der weltgrößte Anbieter von alkoholfreien Getränken. Weltweit sind wir Anbieter Nummer 1 von Erfrischungsgetränken, Ready-to-Drink Kaffees, Säften und Fruchtsaftgetränken. Zu unserem Sortiment zählen auch Wässer, Sportgetränke, Energydrinks, Tees sowie Heißgetränke. Täglich werden in mehr als 200 Ländern mehr als 1,8 Milliarden Mal Produkte unseres Hauses verzehrt.

Weltweit arbeiten über 700.000 Mitarbeiter für Coca-Cola. Wir produzieren immer lokal, in Deutschland seit 1929. Coca-Cola beschäftigt hierzulande über 10.000 Mitarbeiter. Der Herstellung unserer Getränke erfolgt vor Ort in 24 Produktionsbetrieben. Unser Portfolio umfasst mehr als 70 Produkte aus allen Segmenten alkoholfreier Getränke.

Mit „Lebe die Zukunft“ verfolgt Coca-Cola eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie. Wir haben in den sieben Handlungsbereichen Produkt, Wasser, Klimaschutz, Verpackung, Arbeitsplatz, Aktiver Lebensstil und Gesellschaft ehrgeizige Ziele formuliert und berichten regelmäßig über die Fortschritte. Coca-Cola Deutschland wurde von der VERBRAUCHERINITIATIVE e.V. als Nachhaltiger Hersteller 2011 mit einer Silbermedaille ausgezeichnet.

Weitere Informationen auf: [www.thecoca-colacompany.com](http://www.thecoca-colacompany.com) und [www.coca-cola-deutschland.de](http://www.coca-cola-deutschland.de).