

Coca-Cola GmbH Public Affairs & Communications

Stralauer Allee 4
10245 Berlin
Germany

Kontakt: Stefanie Effner

Pressestelle
T +49(0) 30 22 606 9800
F +49(0) 30 22 606 9110
presse@coca-cola-gmbh.de
www.coca-cola-deutschland.de

Special Olympics

Die Special Olympics bieten Sportlern mit geistiger und mehrfacher Behinderung die Möglichkeit, an Sportangeboten sowie Wettkämpfen teilzunehmen. 1968 durch Eunice Kennedy-Shriver in den USA gegründet, veranstaltet die größte Sportorganisation für Menschen mit geistiger und mehrfacher Behinderung abwechselnd Sommer- und Winterspiele. Die Freude an Sport erleben weltweit über drei Millionen Athleten in den zahlreichen Disziplinen.

Unter dem Stichwort „Empowerment“ setzt sich Special Olympics Deutschland für die Selbstbestimmung und Emanzipation der Athleten ein. Die nationalen Special Olympics veranstalten Wettbewerbe in 26 olympischen Einzel- und Teamsportarten. Etwa 40.000 Sportler wählen aus dem breiten Angebot ihre Lieblingssportart.

Als erfolgreicher Bestandteil der Special Olympics hat sich das Unified Sports Programm etabliert. Das Programm, Mitte der 1980er Jahre ins Leben gerufen, bringt Menschen mit und ohne geistige Behinderung in Mannschaften zusammen. Der gemeinsame Sport ist oftmals die Grundlage für Begegnungen ohne Berührungspunkte.

Den sportlichen Höhepunkt des letzten Jahres bildeten im Mai 2012 die Special Olympics in München. 14.000 Teilnehmer erlebten unter dem Motto „Gemeinsam stark!“ sechs sportliche Tage in der bayerischen Hauptstadt.

- Special Olympics sind mit 3,1 Millionen Athleten aus 175 Ländern die größte internationale Sportorganisation für Menschen mit geistiger Behinderung.
- 40.000 Menschen mit geistiger Behinderung gehören zu Special Olympics Deutschland. Sie trainieren regelmäßig in den 861 Mitgliedsorganisationen, die in 13 Landesverbänden organisiert sind.

- Die Unified-Teams der Special Olympics verkörpern das Prinzip der Inklusion auf sportlicher Ebene: Menschen mit und ohne geistige Behinderung trainieren dabei Gruppen-, Paar- oder Staffelsportarten in gemeinsamen Mannschaften.
- Die „Special Olympics Deutschland 2012“ in München lockten täglich rund 20.000 Besucher in den Olympiapark. Zu über 1.500 Siegerehrungen in 19 Sportarten erhielten die Sportler neben den Medaillen viel Anerkennung vom Publikum.

Weiterführender Link:

<http://www.specialolympics.de/>

Coca-Cola und die Olympische Bewegung

Auf der ganzen Welt ziehen Sportereignisse Menschen in ihren Bann. Seit über 90 Jahren unterstützt Coca-Cola sportliche Großveranstaltungen. Insbesondere mit den Werten der Olympischen Bewegung – Völkerfreundschaft, Gemeinschaft und friedlicher sportlicher Wettstreit – identifiziert sich Coca-Cola. Erstmals engagierte sich das Unternehmen 1928 bei den Spielen in Amsterdam als Partner der Athleten. Neben den Olympischen Spielen ist Coca-Cola langjähriger Kooperationspartner der Paralympics. Seit ihrer Gründung in 1968 unterstützt Coca-Cola auch die Internationalen Special Olympics, die Sportbewegung für Menschen mit geistiger Behinderung.

Vor allem die Special Olympics zeigen, wie Sport Menschen verbindet. Sport bedeutet nicht nur Spaß und Erfolge: Gemeinsame Erlebnisse von Menschen mit und ohne Behinderung helfen, Barrieren im Kopf abzubauen. Mit einem ab 2013 erweiterten Engagement für die Special Olympics Deutschland will Coca-Cola mit seiner Marke Lift einen Beitrag zu einer offenen und toleranten Gesellschaft leisten und zu mehr Wir-Gefühl inspirieren.

Ein starkes Gemeinschaftsgefühl steht bei der Ausgestaltung der Partnerschaft von Lift und den Special Olympics Deutschland im Vordergrund. Deshalb unterstützt Lift finanziell den Aufbau und die Förderung von Unified Laufgruppen. Unified Sports führt Special Olympics Athleten und Sportler mit und ohne geistige Behinderung in einem Team zusammen, um gemeinsam zu trainieren und an Wettbewerben teilzunehmen. Der gemeinsame Sport ist oftmals die Grundlage für Begegnungen, aus denen dauerhafte Freundschaften werden.

- Seit 1928 unterstützt das Unternehmen die Olympischen Spiele.
- Die Aktivitäten und Sportevents der Special Olympics auf internationaler Ebene werden seit 1968 von Coca-Cola unterstützt.

- Special Olympics Deutschland wurde 1991 gegründet – Coca-Cola Deutschland unterstützt seit 2001 regelmäßig die nationalen Spiele der Special Olympics und versorgt die Athleten und Teilnehmer der Sportveranstaltungen mit Getränken. 2013 wird mit der Marke Lift das Engagement weiter ausgebaut.
- Die Special Olympics sind auch Bestandteil des internen Freiwilligenprogramms - Coca-Cola Mitarbeiter engagieren sich während des Sportevents und werden für diese Zeit freigestellt.

Weiterführende Links:

www.coca-cola-gmbh.de/nachhaltigkeit/gemeinwohl/index.html

www.lift-apfelschorle.de/lift-sod/

www.specialolympics.de

Weitere Informationen zu Lift und der aktuellen Kampagne gibt es auch in unserem digitalen Online-Magazin Journey unter <http://www.coca-cola-deutschland.de/lift-apfelschorle-launcht-neuen-tv-spot-und-thematisiert-den-aktiven-lebensstil-von-menschen-mit-und-ohne-behinderung> sowie <http://www.coca-cola-deutschland.de/forsa-umfrage-zeigt-sport-als-chance-fur-inklusion>. Dort sind Pressemitteilungen, ein Interview und Bilder zum Download hinterlegt.

Stand: Mai 2013

Über Coca-Cola

Die The Coca-Cola Company mit Sitz in Atlanta (USA) ist mit einem Portfolio von mehr als 500 Marken und über 3.500 Produkten der weltgrößte Anbieter von alkoholfreien Getränken. Weltweit sind wir Anbieter Nummer 1 von Erfrischungsgetränken, Ready-to-Drink Kaffees, Säften und Fruchtsaftgetränken. Zu unserem Sortiment zählen auch Wässer, Sportgetränke, Energydrinks, Tees sowie Heißgetränke. Täglich werden in mehr als 200 Ländern mehr als 1,8 Milliarden Mal Produkte unseres Hauses verzehrt.

Weltweit arbeiten über 700.000 Mitarbeiter für Coca-Cola. Wir produzieren immer lokal, in Deutschland seit 1929. Coca-Cola beschäftigt hierzulande über 10.000 Mitarbeiter. Der Herstellung unserer Getränke erfolgt vor Ort in 24 Produktionsbetrieben. Unser Portfolio umfasst mehr als 70 Produkte aus allen Segmenten alkoholfreier Getränke.

Mit „Lebe die Zukunft“ verfolgt Coca-Cola eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie. Wir haben in den sieben Handlungsbereichen Produkt, Wasser, Klimaschutz, Verpackung, Arbeitsplatz, Aktiver Lebensstil und Gesellschaft ehrgeizige Ziele formuliert und berichten regelmäßig über die Fortschritte. Coca-Cola Deutschland wurde von der VERBRAUCHERINITIATIVE e.V. als Nachhaltiger Hersteller 2011 mit einer Silbermedaille ausgezeichnet.

Weitere Informationen auf: www.thecoca-colacompany.com und www.coca-cola-deutschland.de.