

**Coca-Cola GmbH
Public Affairs & Communications**

Stralauer Allee 4
10245 Berlin
Germany

Kontakt: Stefanie Effner

Pressestelle
T +49(0) 30 22 606 9800
F +49(0) 30 22 606 9110
presse@coca-cola-gmbh.de
www.coca-cola-deutschland.de

**Replenish Africa Initiative (RAIN):
Sicherer Zugang zu sauberem Trinkwasser**

42 Projekte in 27 afrikanischen Ländern hat Coca-Cola mit der Initiative „RAIN“ bereits dabei unterstützt, die lokale Wasserversorgung zu verbessern. Bislang wurde so 1,36 Millionen Menschen der sichere Zugang zu sauberem Trinkwasser ermöglicht.

In vielen Ländern Afrikas mangelt es an sauberem Trinkwasser. Krankheitserreger, die durch schmutziges Wasser übertragen werden, sind eine ernst zu nehmende Gefahr für die Bevölkerung. Südlich der Sahara haben immer noch mehr als 60 Prozent der Menschen keinen Zugang zu sauberem Wasser, so der Weltwasserbericht 2012 der UNESCO. Frauen und Kinder müssen häufig Stunden laufen, um Trinkwasser zu besorgen.



Bildquelle: <https://secure.thecoca-colaafricafoundation.org/africa-water-projects-rain.asp>

Laut Weltwasserbericht müssen die afrikanischen Länder in Zukunft dringend in den Aufbau und den Betrieb ihrer Wasserinfrastruktur investieren.

Die The Coca-Cola Africa Foundation engagiert sich im Rahmen ihrer Initiative RAIN seit 2005 in einer Vielzahl von Wasserschutz- Programmen auf dem afrikanischen Kontinent. In Zusammenarbeit mit der USAID und als Mitglied der Water and Development Alliance (WADA)* unterstützte die

Stiftung bis heute 42 Wasser-

Projekte in 27 Ländern. Bislang wurde dadurch 1,36 Millionen Menschen der sichere Zugang zu sauberem Trinkwasser ermöglicht. Eine Ausweitung der Initiative auf den gesamten Kontinent ist geplant.

RAIN widmet sich dem nachhaltigen und sinnvollen Umgang mit der Ressource Wasser – und hat zum Ziel, bis 2015 über 2 Millionen Menschen mit sauberem Trinkwasser zu versorgen, die Sanitärversorgung zu verbessern und die Aufklärungsarbeit zum Thema Hygiene voranzutreiben. Dabei kommen auch nachhaltige Systeme, die auf erneuerbaren Energien basieren, zum Einsatz: In Swasiland wurden beispielsweise 50 hochmoderne solarbetriebene Wasserpumpen installiert.

Coca-Cola hat den nachhaltigen Umgang mit natürlichen Ressourcen wie Wasser in seinen Unternehmensleitlinien verankert. Durch Einsparung, Mehrfachnutzung und Wiederaufbereitung will Coca-Cola bei der Produktion der Getränke bis 2020 weltweit wasserneutral arbeiten.

**,Die Behörde der Vereinigten Staaten für internationale Entwicklung USAID (United States Agency for International Development) koordiniert die gesamten Aktivitäten der Außenpolitik der Vereinigten Staaten im Bereich der Entwicklungszusammenarbeit. Die Water & Development Alliance (WADA) ist ein Zusammenschluss der USAID und des gesamten Coca-Cola Systems, einschließlich Unternehmen, Stiftungen und Abfüll-Partner mit dem Ziel, die Wasserversorgung zu verbessern.*

Über Coca-Cola

Die The Coca-Cola Company mit Sitz in Atlanta (USA) ist mit einem Portfolio von mehr als 500 Marken und über 3.500 Produkten der weltgrößte Anbieter von alkoholfreien Getränken. Weltweit sind wir Anbieter Nummer 1 von Erfrischungsgetränken, Ready-to-Drink Kaffees, Säften und Fruchtsaftgetränken. Zu unserem Sortiment zählen auch Wässer, Sportgetränke, Energydrinks, Tees sowie Heißgetränke. Täglich werden in mehr als 200 Ländern mehr als 1,8 Milliarden Mal Produkte unseres Hauses verzehrt.

Weltweit arbeiten über 700.000 Mitarbeiter für Coca-Cola. Wir produzieren immer lokal, in Deutschland seit 1929. Coca-Cola beschäftigt hierzulande über 10.000 Mitarbeiter. Der Herstellung unserer Getränke erfolgt vor Ort in 24 Produktionsbetrieben. Unser Portfolio umfasst mehr als 70 Produkte aus allen Segmenten alkoholfreier Getränke.

Mit „Lebe die Zukunft“ verfolgt Coca-Cola eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie. Wir haben in den sieben Handlungsbereichen Produkt, Wasser, Klimaschutz, Verpackung, Arbeitsplatz, Aktiver Lebensstil und Gesellschaft ehrgeizige Ziele formuliert und berichten regelmäßig über die Fortschritte. Coca-Cola Deutschland wurde von der VERBRAUCHERINITIATIVE e.V. als Nachhaltiger Hersteller 2011 mit einer Silbermedaille ausgezeichnet.

Weitere Informationen auf: www.thecoca-colacompany.com und www.coca-cola-deutschland.de.