

Auf einen Blick: „Aktiver Lebensstil“

- Eine gesunde Lebensweise mit ausgewogener Ernährung und ausreichend Bewegung ist uns wichtig.
- Unser Beitrag: umfangreiches Produktangebot, transparente Produktinformationen, verantwortungsvolles Marketing und die Förderung des Breitensports und Bewegung im Alltag – und das schon seit vielen Jahren mit lokalen und nationalen Programmen.
- Wir investieren außerdem in die Erforschung der Ursachen von mangelnder Bewegung.



Beispiel:

Mission Olympic – Gesucht: Deutschlands aktivste Stadt

- Initiative in Partnerschaft mit dem Deutschen Olympischen Sportbund seit 2007
- Philosophie: „Jede Bewegung ist gut“ und „Es gibt schon viele Ideen und Kreativität für Bewegung – sie müssen nur gefördert werden“
- Mehr als 250 Städtebewerbungen, über 9.300 sportliche Initiativen haben sich beteiligt
- Bislang über 1,6 Mio. Teilnehmer mit fast 5 Mio. sportlichen Aktivitäten
- Finalstädte veranstalten Finalevent mit vielfältigen Bewegungsangeboten (Schule, Betriebe, öffentliche Einrichtungen, etc.). Jeder Einwohner und Gast der Stadt kann mitmachen, jede Aktivität wird gezählt.
- Viele kreative Ideen – vom Basecupwerfen über Beamtenmikado bis hin zu Einträgen in das Guinness-Buch der Rekorde. Gesammelt und ausgewertet ist so ein einzigartiger Wissenspool über kreative Ansätze zur Förderung von Sport und Bewegung im Alltag entstanden.
- Studie der Universität Freiburg belegt, dass Mission Olympic als Katalysator wirkt. Vereine/Verbände verzeichnen steigende Mitgliederzahlen, neue Netzwerke sind entstanden, neue Sponsoren für den Breitensport gewonnen, bislang Inaktive werden motiviert.

Hinweis für Journalisten:

Weitere Fakten, O-Töne aus teilnehmenden Städten und Gemeinden sowie umfassendes Bildmaterial (Foto und Film) stellen wir gerne zur Verfügung.

Stand: Februar 2013